

Frutto di oltre 20 anni di consulenza per aziende quali Auchan, Brico Io, Bricoman Italia-Gruppo Adeo, Carrefour, Coop, Ipercoop, Mondadori Retail, Panorama-Gruppo Pam, Partesa-Gruppo Heineken Italia, il volume si rivolge a quanti sono interessati ai **processi di selezione del personale nel retail e nella grande distribuzione**: responsabili delle risorse umane o della selezione e sviluppo, selezionatori interni o esterni, manager incaricati di scegliere i propri collaboratori.

L'obiettivo è fornire un **supporto operativo** sia a chi vuole sistematizzare i **concetti base della selezione**, sia al lettore esperto, che può trovare **spunti di riflessione e stimoli all'approfondimento**.

Da una prospettiva diversa, la lettura è indicata anche ai candidati interessati ad entrare nel mondo della distribuzione.

Il lavoro è articolato in tre parti.

- La prima, più didattica, descrive sinteticamente le principali metodologie e tecniche di selezione: **dall'intervista ai test attitudinali, dall'assessment al development center**. Ogni strumento è presentato nella veste più adatta all'utilizzo nel retail.
- La seconda parte, più applicativa, illustra un **modello per la ricerca e la selezione del personale operativo** (assistenti vendita, cassieri, magazzinieri ecc.), applicabile sia per l'apertura di un nuovo punto vendita, sia per la gestione del turn over o delle esigenze stagionali. La sezione si chiude con la **descrizione di un progetto realizzato**, in cui sono definiti attività, numeri, tempi e risultati.
- Nella terza parte, dedicata al **personale con responsabilità manageriali** (capi reparto, capi settore, store manager ecc.), sono descritte approfonditamente le varie opzioni della selezione - la crescita interna, la ricerca di giovani talenti, l'head hunting - con **numerosi esempi pratici** tratti dall'esperienza degli autori.

Attilio Rossi, sociologo, consulente aziendale e partner della società Metodo (www.metodoselezione.it), è specializzato nella selezione del personale, nella valutazione del potenziale e delle prestazioni. Ha progettato numerosi strumenti per la selezione di "grandi numeri", ha pubblicato articoli in tema di testing, selezione, servizio al cliente, efficienza organizzativa. È coautore del libro *Il check up del Punto Vendita*, FrancoAngeli, 2010.

Cristina De Biasio, psicologa, ha un'ampia esperienza nella selezione del personale e nel testing psicoattitudinale, maturata in strutture pubbliche e in aziende private. Collabora dal 1996 con la società Metodo. È coautrice di varie pubblicazioni in tema di psicologia del lavoro e metodologie di selezione.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 22,00 (V)

ISBN 978-88-204-2032-1



9 788820 420321

MANUALI/FrancoAngeli

1060.236 A. Rossi, C. De Biasio

SELEZIONE DEL PERSONALE E VALUTAZIONE DEL POTENZIALE
NEL RETAIL E NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE



MANUALI/FrancoAngeli

Attilio Rossi e Cristina De Biasio

SELEZIONE DEL PERSONALE E VALUTAZIONE DEL POTENZIALE NEL RETAIL E NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

Esperienze, strumenti e tecniche

MIDA



Attilio Rossi e Cristina De Biasio

**SELEZIONE
DEL PERSONALE
E VALUTAZIONE
DEL POTENZIALE
NEL RETAIL
E NELLA GRANDE
DISTRIBUZIONE**
Esperienze, strumenti e tecniche

FrancoAngeli