



VSC Test

Batteria attitudinale per Venditori di servizi complessi

AMBITO DI UTILIZZO

Selezione di venditori di servizi complessi: assicuratori, promotori servizi bancari e finanziari e altri ruoli di vendita che richiedono un'elevata padronanza del linguaggio e fluidità espositiva.

LIVELLO

Diploma di scuola superiore e laurea.

CHE COSA MISURA

RCV **RAGIONAMENTO CRITICO VERBALE:** capacità di comprendere, assimilare, elaborare e valutare criticamente le informazioni; ampiezza del vocabolario e fluidità verbale.

RN **RAGIONAMENTO NUMERICO:** capacità di rispondere a quesiti di varia complessità attraverso la lettura di numeri, grafici e tabelle; capacità di cogliere informazioni consultando fonti di dati.

G **RAGIONAMENTO GENERALE:** capacità di trarre conclusioni logiche a partire da premesse date in forma astratta.

COME SI PRESENTA

3 fascicoli, uno per ciascun fattore di rilevazione, recanti:

- ◇ le istruzioni per l'esecuzione della prova con alcuni esempi risolti;
- ◇ 15-30 quesiti a scelta multipla, con 3-5 alternative di risposta.

OUTPUT

I 3 sub-test restituiscono quale output 3 punteggi standardizzati, che indicano come la prestazione del candidato si colloca - per ciascuna capacità - su una scala a 7 livelli.

MOLTO BASSA	BASSA	MEDIO-BASSA	MEDIA	MEDIO-ALTA	ALTA	MOLTO ALTA
-------------	-------	-------------	-------	------------	------	------------

COSA FORNIAMO

- ◇ Fascicoli test e Moduli risposte (anche per lettura ottica).
- ◇ Foglio di calcolo per la correzione o servizio di correzione.
- ◇ Manuale di utilizzo completo di procedura di somministrazione, dati normativi*, guida all'interpretazione dei punteggi.
- ◇ Addestramento all'uso del test.

* L'analisi degli item, la determinazione tempo di applicazione e la verifica della normalità sono state compiute su un campione di soggetti in situazione neutra, l'attendibilità verificata tramite split-half. La prima taratura e la determinazione delle norme (media e deviazione standard), è avvenuta su 350 soggetti in situazione competitiva.

ESEMPI DI ITEM

RCV. Quale o quali fra le affermazioni da (a) ad (e) sono congruenti con quanto espresso nel brano? (Due risposte)

- ❖ *Da oltre un secolo in Italia il Legislatore ha **imposto** alle imprese di assicurazioni l'obbligo di rappresentare i propri risultati secondo schemi **vincolati** di bilancio. Questa norma si accompagna ad altre forme di controllo da parte dei pubblici poteri, tutte tese a garantire il buon funzionamento del settore nei confronti degli assicurati e del sistema socio-economico generale. In questo senso la crescente attenzione posta dal Legislatore sui livelli di efficienza e di **solidità** di queste imprese sembra esprimere il riconoscimento anche dell'importanza economica del settore come fattore di sviluppo del paese. Infatti l'impresa assicurativa contribuisce a migliorare l'efficienza dei processi di consumo, **accumulazione** e produzione delle famiglie, delle imprese e della pubblica amministrazione, gestendo nel tempo i flussi finanziari in uscita ed in entrata degli assicurati connessi ad **eventi** dannosi (esborsi per risarcimenti) od impegni predeterminati (versamenti di capitali o rendite).*
- a) In Italia, la libera gestione delle compagnie di assicurazioni è garantita dal Legislatore
 b) Il settore assicurativo ha una grande importanza nella vita economica del paese
 c) Sia le imprese sia le famiglie hanno la possibilità di proteggersi contro i rischi assicurabili
 d) Il potere pubblico impone forme di controllo alle imprese di assicurazione quando il loro bilancio non è conforme agli standard
 e) L'assicurazione è il contratto istituito dal Legislatore per proteggere il risparmio sociale fornendo indennizzi a chi ne ha diritto in caso di calamità

RN. Consultate la seguente tabella e individuate quale delle alternative da (a) ad (e) risponde correttamente al quesito.

- ❖ Percentuali di risposte alla domanda “Quali elementi ritenete più importanti quando andate in vacanza?” (Soggetti ripartiti in numero uguale per sesso ed età).

elementi \ età e sesso	sotto i 25		26-40		41-55		56-70		oltre i 70	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Salubrità del luogo	9	14	26	38	42	63	48	70	51	78
Divertimenti	76	62	71	53	51	32	41	26	32	16
Comodità	34	40	37	48	48	57	62	57	56	63
Costi	41	56	58	69	76	71	78	73	82	63
Esclusività	37	62	30	41	43	50	25	31	32	37

Quale elemento diminuisce di importanza - sia per gli uomini sia per le donne - all'aumentare dell'età?

a	b	c	d	e
esclusività	salubrità del luogo	costi	divertimenti	comodità

G. Osservate il primo gruppo di riquadri e individuate la logica con cui è stato costruito. Quindi completate mentalmente il secondo gruppo di riquadri e individuate fra le alternative da (a) ad (e) quelle che possono essere opportunamente collocate al posto dei riquadri schermati.

