

ISTRUZIONI PER L'ESECUZIONE DELLA PROVA

- ✓ La prova è composta da 60 quesiti. Ogni quesito prevede 4 alternative di risposta - indicate con (A), (B), (C) e (D) - di cui **una sola corretta**.
- ✓ La risposta va indicata solo sull'apposito modulo: occorre individuare sul modulo il numero corrispondente alla domanda del questionario e annerire in modo uniforme l'interno della casella relativa alla risposta che si ritiene corretta, evitando di invadere le caselle adiacenti.
- ✓ **Non sono ammesse cancellazioni o correzioni** di alcun genere sul modulo risposta.
- ✓ E' consentito apporre segni sul fascicolo, se ritenuto utile ai fini della soluzione.
- ✓ Criteri di attribuzione del punteggio: +1 punto per ogni risposta corretta; -0,20 punti per ogni risposta errata (o multipla); 0 punti per le risposte non date.

ESEMPI DI QUESITI

Es.1 Individuate quale alternativa risponde correttamente alla seguente domanda.
Quali tra i seguenti sono criteri ispiratori dell'attività della Pubblica Amministrazione?

- A) Economicità e profitto
- B) Pubblicità e trasparenza
- C) Impegno e sacrificio
- D) Diligenza e imparzialità

La Legge 241/90, art.1, annovera tra i criteri ispiratori dell'attività della PA la pubblicità e la trasparenza. La risposta esatta è dunque (B).

Oltre alle domande di Diritto amministrativo, nel questionario troverete anche domande in tema di: Probabilità e statistica, Economia politica, Legislazione delle Camere di Commercio.

Leggete il seguente brano relativo all'Esempio 2.

La classifica dei Paesi nei quali si investe maggiormente in pubblicità corrisponde quasi esattamente alla classifica dei Paesi più ricchi. In Italia il "gap" con i Paesi più avanzati è ancora notevole: gli investimenti pubblicitari sono – nel loro ammontare – la metà di quelli della Gran Bretagna e circa un terzo di quelli della Germania. Permane l'anomalia per cui gran parte della pubblicità italiana si incentra ancora su pochi settori, importantissimi ma limitati, come i prodotti di largo consumo, le automobili e pochi altri beni durevoli. Al contrario, sono ancora restii a comunicare ampi settori del terziario, le attività legate al tempo libero, alla salute, al benessere, allo sport, all'istruzione e alla formazione, al turismo.

Es.2 Individuate quale fra le alternative da (A) a (D) indica la/le affermazione/i coerenti con il brano.

- 1) Nei Paesi più avanzati, l'ammontare degli investimenti pubblicitari è inversamente proporzionale alla ricchezza prodotta.
- 2) La Germania investe in pubblicità circa il triplo di quanto faccia l'Italia.
- 3) Si riscontra una certa riluttanza a fare pubblicità da parte di servizi legati - ad esempio - allo sport e al tempo libero, all'istruzione, al turismo.
- 4) La produzione di beni durevoli rappresenta un settore limitato dell'economia italiana.

(A)

La 1 e la 2

(B)

Solo la 2

(C)

La 2 e la 3

(D)

La 1 e la 4

ATTENZIONE: per rispondere ai quesiti di questa tipologia bisogna riferirsi esclusivamente al contenuto del brano, senza tener conto di personali conoscenze sull'argomento.

Analizzato il brano, si può verificare che:

- le alternative 2 e 3 sono coerenti col brano, e sono affermazioni direttamente ricavabili dal testo;
- l'affermazione 1 contraddice il testo;
- l'affermazione 4 contiene un'informazione che, vera o falsa che sia, **NON è direttamente ricavabile** dal testo.

La risposta corretta è dunque (C), che indica le affermazioni 2 e 3.

Es.3 A partire dalla casella in basso sinistra è possibile individuare una successione logica di numeri: cinque caselle però sono state schermate. Completate mentalmente la successione e quindi individuate, fra le alternative da (A) a (D), quella che indica i due numeri che possono essere collocati al posto dei punti interrogativi.

6	50	9	45		21	25	24	20		36	
			?		?						
3			40	15	35	18		15	30	10	33

(A)	(B)	(C)	(D)
15;25	12;30	9;27	30;55

La successione di numeri segue questa logica:
 - i numeri nelle caselle dispari aumentano di 3 unità;
 - i numeri nelle caselle pari calano di 5 unità.

Per rispettare questa logica, nelle caselle coi punti interrogativi vanno collocati i numeri 12 e 30. La risposta corretta è dunque (B).

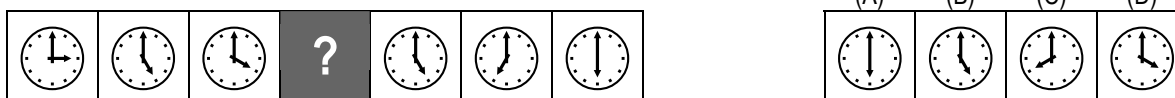
Es.4 Quale fra le alternative da (A) a (D) può essere logicamente collocata al posto del punto interrogativo? Attenzione: ragionate in base al significato dei termini, senza riguardo agli aspetti grammaticali o morfologici (maschile-femminile, singolare-plurale, accenti, diverso numero di lettere o di sillabe...). La logica corretta conduce a una sola soluzione.

UDITO	VISTA
?	PITTURA

(A)	(B)	(C)	(D)
SCULTURA	FOTOGRAFIA	GUSTO	MUSICA

Nelle caselle in alto si trovano due sensi; nelle caselle in basso un'espressione artistica. Al posto del punto interrogativo deve essere collocata un'altra espressione artistica: tra fotografia e musica, quella corretta è quella che ha a che fare col senso dell'udito, ovvero la musica. La risposta corretta è dunque (D).

Es.5 Quale fra le figure da (A) a (D) può essere logicamente collocata al posto del punto interrogativo nella serie?



La serie segue questa logica: l'orologio va avanti di due ore, poi va indietro di una, poi va avanti di due, poi indietro di una, eccetera. La risposta corretta è dunque (A).

Osservate la seguente tabella, relativa all'Esempio 6. Indagine sul comportamento alimentare dei bambini tra 8 e 12 anni, su un campione di 350 soggetti. Risposte al quesito: "Come ti vedi?"

	III elem.	IV elem.	V elem.	I media
Magro	9	12	5	10
Grasso	7	10	6	14
In forma	81	59	65	72

Es.6 Percentualmente, rispetto ai 350 soggetti totali, quanti bambini di IV e V elementare si vedono fuori peso forma?

(A)	(B)	(C)	(D)
meno del 5%	circa il 6,5%	poco più del 10%	circa il 9,5%

Si calcola il numero dei bambini di IV e V che si vedono magri o grassi, rapportato al totale: $(12 + 5 + 10 + 6) / 350 = 0,094 \times 100$. La risposta corretta è dunque (D).